

Ibercaja anuncia que 55 de los 160 cierres de oficinas incluidos en el ERE serán en Aragón

● Lo sindicatos creen que la situación de la entidad no justifica este ajuste y critican que les den los datos «con cuentagotas»

ZARAGOZA. El nuevo expediente de regulación de empleo (ERE) planteado por Ibercaja, que afectará a 686 empleados y 160 oficinas, ya tiene mapa de distribución territorial: en Aragón cerrarán 55 oficinas; en Extremadura, 32; en La Rioja y Guadalajara, 30; en el arco mediterráneo (Valencia, Cataluña y Baleares), 16; en Castilla y León, 15, y en Madrid 12. Esa fue casi toda la información que recibieron ayer los sindicatos en la nueva reunión informal –la tercera– que tuvieron antes de que empiece en abril la negociación del ERE.

Junto al reparto territorial de los cierres, Ibercaja avanzó un plan de medidas para minimizar el impacto del ERE: recolocación en terceras empresas que no forman par-

te del grupo, movilidad geográfica, modificación de las condiciones de trabajo y la extinción de contratos de personas cercanas a la jubilación, en torno a 250: aquellos nacidos en 1958 y 1959.

Una información «insuficiente», criticaron los seis sindicatos con representación en una plantilla de 5.500 trabajadores: «Los datos económicos presentados por la entidad no justifican este ERE».

La representante de UGT en Ibercaja, Victoria Camarena, explicó que la entidad «está obligada por ley» a poner encima de la mesa el plan de medidas atenuantes y visto que apenas lo concretó, dijo a Europa Press, «se nos antoja que el planteamiento de salidas que realizan es traumático».

Según esta sindicalista, la información aportada por la entidad es «sesgada e interesada» con el objetivo de «intentar justificar» el ERE. «Hace cuatro días se nos señalaba que el banco tenía beneficios, nos mentían entonces o nos mienten ahora», se preguntó, añadiendo que si la entidad está «tan mal» debería dimitir el consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, por «su ineficiente gestión».

Miguel Ángel Villalba, de CC. OO. calificó también este ajuste «de agresión a la plantilla» y consideró que no se puede avanzar en la negociación mientras «una parte tiene toda la información y la otra no: al presentarnos en la anterior reunión el informe técnico del ERE les hicimos 17 pre-

guntas y solo nos han contestado una, las oficinas que cierran». Además, resulta «incongruente», indicó, que hace poco tiempo presentaran un plan de crecimiento con contratación y ahora quieran cerrar un montón de oficinas. «Pretenden disfrazar los números para justificar lo injustificable: más de 400 despidos brutales». Para Villalba, no tiene sentido «prescindir del 14% de la plantilla, en una situación en la que Ibercaja económicamente está bien, porque si no no habría devuelto anticipadamente 400 millones en bonos contingentes convertibles».

«No nos creemos lo que nos están presentando», manifestó por su parte Fernando Sarrato, de Asipa. «Nos han dado poca información y para un ERE en el que aducen causas económicas no las vemos por ningún sitio», añadió convencido de que cuanto más se acelere el proceso de negociación del ERE mejor para no generar «más intranquilidad».

Pedro Royo, de CSICA, destacó la unidad de todos los sindicatos en el rechazo al ERE así como en la reclamación de que «nos den pronto toda la información para ver de qué forma minimizarlo, aunque eso dependerá del dinero

que se ponga encima de la mesa».

Chema Barrachina, de CGT, criticó una «información que nos dan con cuentagotas y con unos datos económicos que para nada se corresponden con los que presentaron a la plantilla el 24 de febrero». De ahí, subrayó la unanimidad de todos en que «este ERE es injustificable. Nos hace pensar que se cuece algo más ya que nunca ha habido despidos forzados».

Francisco Nieto, de la Asociación de Cuadros de Ibercaja (ACI), lamentó «seguir sin tener noticias claras de las causas que motivan este ERE. Siguen diciendo que tienen que cerrar oficinas y despedir pero no lo justifican. Que lo demuestren con datos porque ninguno lo vemos».

Desde la entidad explicaron que «la situación económica en Ibercaja es buena hoy y ajustar costes es necesario para que no se cuestione esa solvencia presente y poder mejorar la rentabilidad recurrente a medio y largo plazo». Además, dijeron no entender tanta prisa de los sindicatos por tener toda la información «cuando estamos todavía en la fase inicial de conversaciones y queda un mes de negociación formal».

M. LLORENTE



Pedro Miguel Hernández (centro), con sus hijos Miguel –izda.– y Carlos en las nuevas oficinas. R. LABODÍA

Audinfo System duplica su plantilla y estrena nuevas oficinas en Zaragoza

ZARAGOZA. El crecimiento de la plantilla (que en apenas tres años se ha duplicado hasta alcanzar los 26 trabajadores) y del volumen de negocio, unido a la necesidad de dar una mayor atención a sus clientes, han llevado a la empresa aragonesa Audinfo System a estrenar nuevas oficinas. Se trata de unas modernas instalaciones de 505 m² ubicadas en la calle de Marcelino Álvarez de Zaragoza, a las que se trasladaron en febrero. «También buscábamos que las

oficinas nos dieran el valor añadido de dar formación 'in situ' a nuestros clientes, que es una de las necesidades que tienen», señaló Miguel Hernández, director comercial de la compañía.

Audinfo System, especializada en el desarrollo de soluciones y servicios TIC para el sector energético centrado en distribuidoras y comercializadoras de gas y electricidad, facturó el año pasado 1,5 millones, lo que representa un crecimiento del 20% con

respecto a 2015. El objetivo para este año es que la cifra de facturación crezca otro 20%, como apuntó Pedro Miguel Hernández, gerente de la empresa.

Con una cartera de 250 clientes, la firma ha trabajado cinco años en I+D+i en la nueva versión Sige, un software de gestión integral, que le permite además acceder a otros mercados. «Hemos diversificado mucho las soluciones satélites que tiene esta plataforma. El departamento web es el que más se ha potenciado», explicó el director comercial. «Nuestro núcleo de negocio no solo lo da el desarrollo que tenemos sino también nuestro conocimiento del sector», añadió.

M. USÁN

Mercadona crea 203 empleos fijos en Aragón y compra 505 millones a proveedores

ZARAGOZA. La compañía Mercadona creó el año pasado 203 nuevos puestos de trabajo estables en Aragón con la apertura de cuatro nuevas tiendas. De esta forma, su plantilla en la Comunidad asciende a 2.163 personas.

Tal y como informó ayer la empresa, todas estos trabajadores se benefician de una política laboral basada en la estabilidad (con contratos indefinidos desde el primer día), la conciliación, la formación continua y la promoción interna, entre otros. Además, destacó que la política retributiva está por encima de la media del sector, «con un sueldo inicial de 1.122 euros netos al mes, cantidad que va incrementándose año a año hasta alcanzar los 1.449 euros netos al mes tras más de cuatro años en la empresa».

A cierre de 2016, Mercadona cuenta con 44 supermercados en Aragón: 30 en Zaragoza, 10 en Huesca y 4 en Teruel.

Por otro lado, la compañía que preside Juan Roig compró el año pasado 505 millones de euros a proveedores de la Comunidad, lo que supone un incremento del 27% con respecto a 2015.

Acuerdos con 200 pymes

Asimismo, Mercadona ha llegado a acuerdos comerciales con 200 pequeñas y medianas empresas de Aragón. De esta forma, tal y como resaltó, la

actividad de Mercadona en la región genera «más de 7.636 empleos directos e indirectos (2.163 trabajadores propios, 845 trabajadores de sus interproveedores y 4.628 de las pymes con las que colabora en Aragón)».

Donación de alimentos

La empresa también hizo hincapié en su actividad social. En este punto, indicó que ha donado, por medio de diferentes iniciativas, más de 200 toneladas de alimentos de primera necesidad a organizaciones sociales.

Mercadona colabora con los Bancos de Alimentos de Aragón a través de la donación de productos y su participación en 'Operaciones kilo' como la gran recogida del pasado mes de noviembre, a la que se sumaron las tiendas de la cadena en la región. Además colabora con comedores sociales aragoneses, como la Hermandad del Refugio, el Comedor del Carmen y San Antonio en Zaragoza, con los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca y con Cáritas en Monzón y Binéfar, «a los que se realizan entregas diarias de productos que no son aptos para la venta pero sí para su consumo».

Mercadona incrementó su facturación un 3,9%, hasta los 21.623 millones de euros, y creó 4.000 nuevos empleos fijos en 2016.

HERALDO